



„ *...in der Marketing-Kommunikation mit seiner Zielgruppe kann man viel erreichen, aber auch viel kaputt machen...*

Wir beraten Sie bei der Auswahl und Entwicklung von geeigneten Kundenbindungsinstrumenten und Live-Marketingstrategien. Dabei steht die Integration der ausgewählten Instrumente im Kommunikations- und Marketingmix des Kunden im Vordergrund.

Wir bieten Ihnen aktive Unterstützung in der Vorbereitung, Realisierung und Erfolgskontrolle Ihrer Messebeteiligung, Incentive-Veranstaltung oder Ihres Corporate-Event in Form von Gruppen- und Einzelseminaren.



Unsere Mission ist die zielgerichtete Gestaltung der emotionalen Erlebbarkeit von Unternehmen und deren Produkten/Dienstleistungen in der Kommunikation mit ihren Zielgruppen. Aufgabenfeld von be.live ist die Eventkonzeption, Planung, Organisation, Realisierung, Nachbereitung und die Erfolgskontrolle der gestalteten Marketing-Events.

Partner

be.live GmbH
live-marketing & eventmanagement
Kretschmannstraße 57, 39118 Magdeburg
Telefon : 0391 610 898 24
Telefax : 0391 610 898 25
eMail : info@agentur-belive.de
Internet : www.agentur-belive.de



„ **SIE GEBEN UNS DEN STEIN.**
Wir bringen ihn ins rollen.

be live
live-marketing & eventmanagement



EVENTS & PROMOTION

„ Ihre Zielgruppen sind so individuell wie Ihre Unternehmung selbst.

Ein Marketing-Event bedient sich einer Vielzahl an Instrumenten, die kunden- und anwendungsbezogen eingesetzt werden und als Träger Ihrer Botschaft dienen.

Wir entwickeln mit Ihnen einzigartige Konzepte und stehen Ihnen als kompetenter Partner in der termin- und budgetgerechten Realisierung, effizienten Nachbereitung und Erfolgskontrolle mit all unserem Know-How zur Seite.



FAIRS & EXHIBITIONS

„ ...von einer Messebeteiligung zu einem erfolgreichen Marketinginstrument ist es ein weiter Weg

Messen und Ausstellungen dienen gleichzeitig einer Vielzahl von Marketingzielen als Kommunikationsraum. Diesen zeitlich begrenzten Raum gilt es sowohl im Design als auch in den kundenorientierten Botschaften zu gestalten und sich gegenüber seinen Mitbewerbern als einzigartig zu präsentieren. Dazu bedarf es weitaus mehr als einen Messestand, Personal und Werbemittel.

Wir entwickeln für Sie ein geeignetes Motto, stimmen die Messebeteiligung mit Ihren Marketinginstrumenten ab und sorgen für eine Kommunikation mit Ihren Partnern auch noch nach der Messe. Für Ihr Urteil über Erfolg der Messebeteiligung halten wir für Sie eine Auswahl an quantitativen und qualitativen Erhebungsmethoden bereit, die Ihnen bei der Gestaltung zukünftiger Messebeteiligungen wertvolle Informationen liefern werden.



INCENTIVES

„ Besondere Leistungen bedürfen einer besonderen Würdigung, die motivieren und neue Energie freisetzen

Die Mitarbeiter sind das Aushängeschild einer jeden Unternehmung.

Vor diesem Hintergrund gestalten wir mit Ihnen inszenierte Mitarbeiterveranstaltungen, die Ihre Mitarbeiter emotionalisieren, motivieren und für neue Aufgaben aktivieren.

