

## Pressemitteilung

Wirtschaft

### Mit Durchblick auf Messen und Kunden dauerhaft binden

**Magdeburg, 7. Februar 2011 – Auf Messen ausstellende Unternehmen müssen sich keine Sorgen mehr über unkontrollierbar ausufernde Kosten machen. Mit ihrer aktuellen Transparenzkampagne „Weitsicht mit Durchblick“ bietet die Agentur be.live ab sofort vordefinierte Leistungspakete im Bereich „Messemarketing“. „In Abhängigkeit vom Leistungsumfang haben wir Pakete von `Basic` bis `Allround` geschnürt. Selbst das kleinste Paket für nur 1.500 Euro beinhaltet die komplette Messeabwicklung von Bestandsmessen,“ sagte Christopher Hesse, Geschäftsführer der Agentur für Live-Marketing und Eventmanagement.**

Zur Begründung sagte Hesse, dass viele Unternehmen, die das Medium „Messe“ in ihre Marketing-Aktivitäten einbeziehen möchten oder bereits einbeziehen, auf einen sehr intransparenten Anbietermarkt aus unvergleichbaren Angeboten, überhöhten Zusatzleistungen und undefinierten Agenturleistungen treffen. „Mit unseren transparenten Angeboten machen wir den Unternehmen die Leistungen einer professionellen Full-Service-Agentur im Bereich Messemarketing zugänglich und schaffen einen wichtigen Grundstein für das langfristige Umsatz- und Unternehmenswachstum unserer Kunden“, unterstrich der Firmengründer.

Start-Up´s könnten gleich doppelt profitieren. Hesse: „Diese noch jungen Unternehmen erhalten einerseits die komplette Agenturleistung, und zwar von der Konzeption bis hin zur Erfolgskontrolle, zu einem einmaligen Startpreis! Andererseits sind sie, wie andere be.live-Kunden auch, bereits bei Konzeption in der Lage, fest kalkulierbare Größen zu budgetieren und müssen keine überhöhten Zusatzkosten erwarten.“

Interessierte könnten sich auf der Internetseite [www.agentur-belive.de](http://www.agentur-belive.de) über die weiteren Leistungspakete informieren und in einem persönlichen Gespräch mit den Agentur-Mitarbeitern noch mehr erfahren.

Die be.live GmbH wurde im Sommer 2010 von den Jungunternehmern Adriane Schreiber, Christopher Hesse und Michael Mai gegründet. Seitdem gestalten die drei die zielgerichtete emotionale Erlebbarkeit von Unternehmen sowie deren Produkte oder Dienstleistungen über Events, Messen, Incentives und anderen Kommunikationsinstrumenten.

Die Agentur ist der einzige Anbieter in diesem Bereich in Sachsen-Anhalt und bietet den Full-Service von der Konzeption und der Planung über die Nachbereitung bis hin zur Erfolgskontrolle. Hierfür hat die Agentur ein neues Messinstrument entwickelt.

Live-Marketing ist jegliche Art der direkten Begegnung zwischen Marke und Kunden in einem inszenierten Umfeld.